

To view this Media Alert in English, visit: [www.mitsubishicitychase.com/championships.asp](http://www.mitsubishicitychase.com/championships.asp)

## ALERTE MÉDIATIQUE

28 mai 2009

### Le championnat nord-américain City Chase 2009 aura lieu dans la ville de Québec, Québec

QUÉBEC, QC – 28 mai 2009 – L'année 2009 sera marquante, car les championnats canadien et américain City Chase seront réunis pour la première fois, et City Chase est très fier d'annoncer que la ville de Québec a été choisie comme ville hôte de cet événement.

En raison de sa renommée internationale, de son patrimoine et de sa culture extrêmement riches, et grâce au soutien exceptionnel de Fairmont Le Château Frontenac, d'Air Canada, et de l'Office du tourisme de Québec, la ville de Québec était le choix logique pour la tenue du championnat nord-américain City Chase.

Au cours des quatre prochains mois, la série 2009 du Mitsubishi City Chase, propulsée par BlackBerry Bold, attirera plus de 10 000 chasseurs de partout en Amérique du Nord; ceux-ci pourront vivre l'expérience absolument unique et mémorable des aventures urbaines, et sortir de leur zone de confort en faisant face aux nombreux points de relais, qui sont des défis physiques, intellectuels, humoristiques et d'aventure.

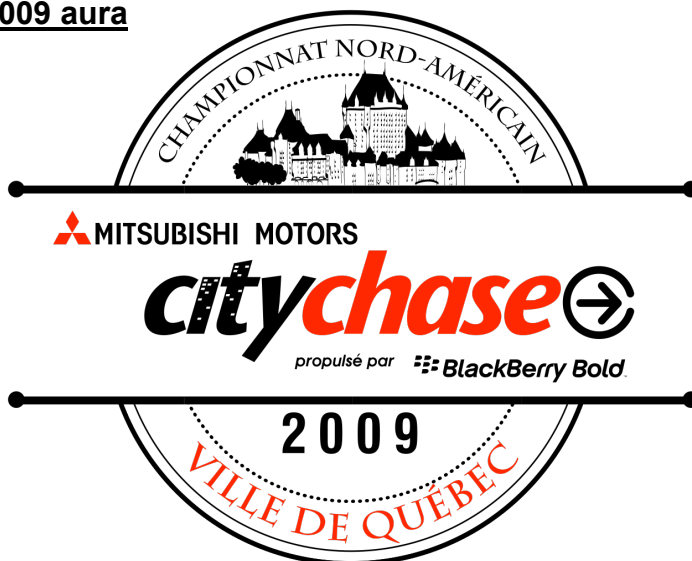
Depuis ses débuts au Canada il y a six ans, City Chase s'est développé dans 15 pays et est devenu la « série d'aventure la plus importante au monde »; cette série a été nommée « meilleur événement sportif » au Canada les quatre dernières années.

À la fois course à obstacles urbaine et chasse aux trésors, la série nord-américaine de cette année comprendra des épreuves de qualification qui auront lieu à Vancouver, Edmonton, Calgary, Toronto, Ottawa, Montréal, New York, Philadelphie, Chicago et San Diego. L'équipe gagnante de chaque épreuve représentera sa ville lors du championnat qui aura lieu à Québec, où elle participera à une aventure épique qui l'amènera à sortir de sa zone de confort et à mettre à l'épreuve leur ingéniosité dans un terrain inconnu.

Faisant partie de la série d'aventures urbaines la plus importante au monde, le championnat nord-américain City Chase 2009 aura lieu du 3 au 5 septembre et déterminera finalement les participants qui représenteront « l'équipe Canada » et « l'équipe États-Unis » au championnat mondial City Chase 2009.

En plus du titre de « Champion City Chase 2009 », et du droit de représenter leur pays sur l'échiquier mondial, les équipes canadiennes rivaliseront aussi afin de courir la chance de gagner deux Mitsubishi Lancer Sportback 2009.

**Fairmont Le Château Frontenac, Air Canada et l'Office du tourisme de Québec sont emballés à l'idée de faire partie de cette excitante aventure! Alors que les chasseurs tenteront de conquérir la ville et de gagner la course, les partenaires de Québec espèrent conquérir leur cœur grâce à leur hospitalité légendaire!**



La ville de Québec et ses environs sont remplis d'histoire et de paysages uniques en Amérique du Nord. Cependant, la ville de Québec est beaucoup plus que cela. Sa diversité culturelle, sa gastronomie incroyable, sans oublier l'accueil légendaire que les Québécois réservent à tous, permettront à City Chase, en collaboration avec l'Office du tourisme de Québec, de mettre en valeur les attraits locaux de manière formidable.

« Après cinq saisons couronnées de succès, nous savions qu'il était temps de confronter les gagnants régionaux nord-américains à l'histoire, la culture et l'aventure spectaculaire de la ville de Québec », a dit David Nash, le directeur de la division nord-américaine de City Chase. « La ville de Québec est la toile de fond pour la tenue de défis uniques et nous sommes excités de les dévoiler à nos participants. »

« Accueillir le championnat nord-américain City Chase 2009 s'inscrit très bien dans la stratégie de développement du tourisme sportif pour la ville de Québec », a remarqué Gabriel Savard, directeur de l'Office du tourisme de Québec, après avoir appris la bonne nouvelle. « Nous proposons aux visiteurs des activités variées comprenant un aspect culturel exceptionnel, des expériences culinaires et des activités de plein air. Tout ceci représente un mode de vie urbain actif que beaucoup de gens recherchent lorsqu'ils choisissent une destination. Ils le trouveront à Québec. »

### **L'aventure est commencée!**

**Quoi :** Le championnat nord-américain City Chase sera une aventure épique de trois jours qui amènera les participants à dépasser leur zone de confort et à mettre à l'épreuve leur ingéniosité dans un terrain inconnu.

Les onze équipes régionales gagnantes, qui représentent diverses villes d'Amérique du Nord, commenceront leur aventure le 3 septembre dans la ville de Québec.

Chaque équipe aura à sa disposition une toute nouvelle Mitsubishi Lancer 2009, qui leur permettra de se déplacer d'un point de relais à l'autre.

Avant de franchir la ligne d'arrivée, les équipes seront mises à l'épreuve dans une série d'expériences uniques conçues pour présenter l'histoire et la culture de la ville de Québec, et pour amener les participants à se dépasser physiquement, mentalement et psychologiquement.

**Quand :** Du 3 au 5 septembre 2009

**Qui :**

#### **Les gagnants régionaux City Chase 2009 :**

- |  |  |
|--|--|
| • <b>Équipe Edmonton</b><br>Sara Brown & Tyson Van Leusden | • <b>Équipe Philadelphia</b><br>Kellyann Beene & Matt Shanahan |
| • Équipe Calgary TBD                                       | • Équipe San Diego TBD   |
| • Équipe Toronto 1 TBD                                     | • Équipe New York TBD  |
| • Équipe Ottawa TBD  | • Équipe Chicago TBD   |
| • Équipe Montréal TBD                                      |  |
| • Équipe Toronto 2 TBD                                     |  |
| • Équipe Vancouver TBD                                     |  |

Les meilleures équipes canadiennes et américaines représenteront leur pays respectif au championnat mondial City Chase 2009 (dont le lieu reste à déterminer), où ils affronteront 11 équipes internationales dans une aventure épique de plusieurs jours se déroulant dans l'une des villes les plus attrayantes du monde. Le championnat mondial, y compris la couverture de l'événement dans la ville de Québec, sera diffusé sur la chaîne internationale National Geographic dans plus de 100 pays, et on estime à 200 millions le nombre de téléspectateurs.

La série Mitsubishi City Chase 2009 propulsée par BlackBerry Bold est commanditée par Mitsubishi Motors, BlackBerry, Coke, le Coin des coureurs, Molson et l'organisation humanitaire Right To Play.

**Pour de plus amples renseignements médiatiques, pour des demandes d'entrevues avec les équipes régionales, des photos d'éditorial ou des séquences vidéo, veuillez communiquer avec :**

Contact anglais :

David Nash — City Chase Inc., Directeur, Amérique du Nord – Courriel : [dnash@citychase.com](mailto:dnash@citychase.com)  
Tél. : 905-282-0770 poste : 225

Contact français :

Danielle Perron — City Chase Inc., Vice-présidente – Courriel : [dperron@citychase.com](mailto:dperron@citychase.com)  
Tél. : 905-282-0770 poste : 230

**City Chase**

City Chase Inc. (CCI) est une entreprise de la série City Chase offrant une multitude d'événements mondiaux pour les consommateurs. Elle propose des aventures d'une journée dans divers marchés dans le monde. Situé dans la ville de Toronto, au Canada, CCI a déjà réalisé avec succès des événements City Chase dans des marchés importants du Canada, de l'Europe, de l'Australie, de l'Asie et des États-Unis. La série City Chase a été nommée « meilleur événement sportif » au Canada les quatre dernières années, et elle représente la plus grande aventure du monde depuis 2004.

Aussi, CCI crée, promeut, et réalise la série Campus Chase, Virtual Chase et les aventures sur mesure Corporate Chase.

**Fairmont Le Château Frontenac**

Perché sur le cap Diamant avec une vue imprenable sur le majestueux fleuve Saint-Laurent, Fairmont Le Château Frontenac n'est pas seulement un hôtel situé au coeur de Québec, il est le coeur même du Vieux-Québec. Nouvellement rénové en 2008, Fairmont Le Château Frontenac offre 618 chambres luxueuses, une gastronomie exquise et vous séduira par son charme historique, son élégance intemporelle, son service de renommée internationale et sa touche magique! Visitez [www.fairmont.com/fr/frontenac](http://www.fairmont.com/fr/frontenac) pour en savoir plus.

**Air Canada**

Air Canada est le plus important transporteur aérien à prestations complètes du Canada et le plus grand fournisseur de services passagers réguliers sur les marchés canadien, transfrontalier (Canada – États-Unis) et international au départ et à destination du Canada. En 2008, Air Canada et son partenaire régional Jazz ont transporté au total quelque 33 millions de passagers et fourni des services passagers directs pour plus de 170 destinations sur les cinq continents. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star AllianceMD, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde.

**La ville de Québec**

La ville de Québec est sans contredit une destination de calibre international. Du haut du cap Diamant qui surplombe le majestueux fleuve Saint-Laurent, le Vieux-Québec charme ses visiteurs par sa beauté spectaculaire, son architecture et ses coquettes rues étroites, témoins de 400 ans d'histoire. Imprégnée par un riche passé français, elle se distingue par son petit air européen qu'on retrouve autant dans ses bistrots où l'on peut savourer un bon café au lait que dans ses boutiques où l'on peut dénicher de superbes produits d'artisanat local. La ville de Québec est également réputée pour la variété et la qualité exceptionnelles de ses restaurants qui proposent une cuisine exquise où les produits du terroir sont à l'honneur. Les amateurs de plein air y trouvent aussi leur compte grâce à la vaste gamme d'activités qu'elle offre et à ses paysages époustouflants, à seulement quelques minutes du centre-ville. À tous ces charmes s'ajoute celui de la rencontre de ses habitants, des gens chaleureux et amicaux, qui sauront partager avec vous leur joie de vivre et feront de votre séjour à Québec une expérience inoubliable.